



Kundengewinnung • Umsatz-Generierung • Frequenzsteigerung

Print-Coupon
SonntagsBlick



Content Kampagne
blick.ch



Banner Kampagne
blick.ch



2/1-Seite

Beilage A4



15-Tage-Kampagne

1x 2/1-Seite + 1x Beilage*

30 Mio. Page Views

4 Mio. Ad-Impressions

*SonntagsBlick: Auflage 129'715 Ex. / 461'000 Leser

«BestOffer» Einbindung

- Laufzeit über 15 Tage – digitaler Coupon bleibt bis zum Ablauf der jeweiligen Gültigkeit auf dem BestOffer Portal aktiv
- Massive Begleitkampagne
- Digitaler Coupon mit Deep Link direkt zu Ihrem Online-Shop

«BestOffer» Begleitkampagne

- **Print-Teaser im Blick:** 6x ¼ Seite
- **Content Kampagne:** Top-Teaser in News-Slider und Content-Teaser auf blick.ch
- **Banner Kampagne:** Teaser-Banner auf blick.ch
- **Facebook:** Je 1x Teaser-Post bei Start und Halbzeit plus Anzeige im NL von Blick und vom Sonntags-Blick (80'000)
- **Newsletter:** 50'000 Abonnenten

Tarife

- 15-Tage-Kampagne CHF 14'800.–
Einschliesslich Realisierung
aller Werbemittel.

Termine

- 11. bis 25. April 2021
- 12. bis 26. September 2021

FACTUM
KOMMUNIKATION

Factum AG
Hohlstrasse 511
8048 Zürich

Telefon +41 (0)44 366 99 11
bestoffer@factum.ch

