

Neues Cross-Media-Format:

# WEEKEND-SPECIAL

bei der Blick Community

**Blick** Weekend  
**SPECIAL**

► Ideal für **kurzfristige Umsatz-generierung und Kunden-gewinnung** übers **Wochenende**

**NEU**

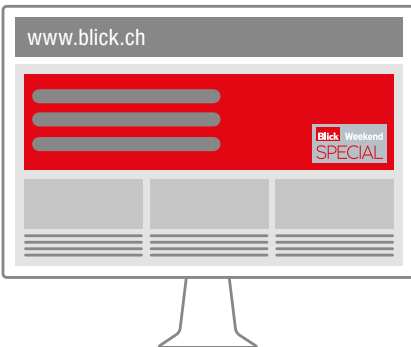
► Attraktives Format für **exklusive Community-Angebote**

► 48h-Promo auf **blick.ch** und im **SonntagsBlick**

► **All in** – einschliesslich Realisierung der Werbemittel



## Content-Banner blick.ch



**48 h Fix-Integration**  
auf blick.ch  
(ca. 2 Mio. Pageviews)

## Banner blick.ch



**0,4 Mio. Ad-Impressions**  
auf blick.ch

## Print-Anzeige SonntagsBlick



**1 Einschaltung**  
¼ Seite im SonntagsBlick

## Termine

Wochenenden – frei wählbar  
Samstag bis Sonntag, 48 h  
(ausserhalb der BestOffer-Kampagnen  
KW 10-11 / 20 / 37-38 / 46)

## Buchungsschluss

Jeweils 2 Wochen vor dem  
Schalt-Wochenende

## Tarif

CHF 7'500.– pro Wochenende

Erreichen Sie die  
Blick-Community  
gezielt und exklusiv  
zur besten Zeit:  
**am Wochenende!**

**FACTUM**  
KOMMUNIKATION

Factum AG  
Hohlstrasse 511  
8048 Zürich

Christian Zweifel  
Telefon +41 (0)44 366 99 44  
c.zweifel@factum.ch