



Ihre exklusive Verkaufsförderungs-Plattform für die Blick Community

Kundengewinnung • Umsatz-Generierung • Frequenzsteigerung

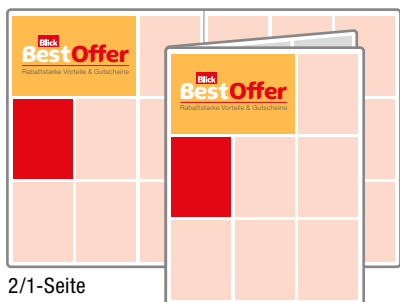
Print-Coupon
SonntagsBlick



Redaktionelle Kampagne
blick.ch



Banner Kampagne
blick.ch



2/1-Seite

Beilage A4



15-Tage-Kampagne (März und September)

1x 2/1-Seite + 1x Beilage*

20 Mio. Page Views

4 Mio. Ad-Impressions

10-Tage-Kampagne (Mai und November)

2x 2/1-Seite*

10 Mio. Page Views

2 Mio. Ad-Impressions

*SonntagsBlick: Auflage 129'715 Ex. / 487'000 Leser

«Blick BestOffer» Kampagne

- Laufzeit über 15 oder 10 Tage – digitaler Coupon bleibt bis zum Ablauf der jeweiligen Gültigkeit auf dem BestOffer Portal aktiv
- Massive Begleitkampagne
- Digitaler Coupon mit Deep Link direkt zu Ihrem Online-Shop

«Blick BestOffer» Begleitkampagne

- **Print-Teaser im Blick:** ¼ Seite, 4x (15-Tage-Kampagne), 2x (10-Tage-Kampagne)
- **Redaktionelle Kampagne:** Top-Teaser in News-Slider und Content-Teaser auf blick.ch
- **Banner Kampagne:** Teaser-Banner auf blick.ch
- **Facebook:** Je 1x Teaser-Post bei Start und Halbzeit plus Clip-Posting
- **Newsletter:** 50'000 Adressen (exklusive Gutscheinnutzer)

«Blick BestOffer» Tarife

- 15-Tage-Kampagne CHF 14'800.–
- 10-Tage-Kampagne CHF 8'900.–

Einschliesslich Realisierung aller Werbemittel.

«Blick BestOffer» Termine 2020

- März 15 Tage KW 10/11
- Mai 10 Tage KW 20
- September 15 Tage KW 37/38
- November 10 Tage KW 46

Für kurzfristige Umsatz-Generierung an Wochenenden

**NEU:
WEEKEND-SPECIAL**

- Wochenende frei wählbar, je nach Verfügbarkeit und ausserhalb der BestOffer Kampagnen
- ¼ Seite Anzeige im SonntagsBlick
- Redaktionelle Kampagne, ca. 2 Mio. Page Views auf blick.ch
- Banner, 0,4 Mio. Ad-Impressions auf blick.ch
- Tarif: CHF 7'500 pro Wochenende

FACTUM
KOMMUNIKATION

Factum AG
Hohlstrasse 511
8048 Zürich

Christian Zweifel
Telefon +41 (0)44 366 99 44
c.zweifel@factum.ch