

Ihre exklusive Verkaufsförderungs-Plattform für die Blick Community  
Kundengewinnung • Umsatz-Generierung • Frequenzsteigerung

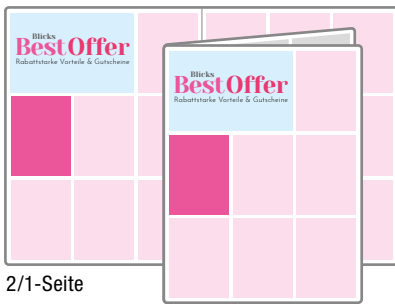
**Print-Coupon  
SonntagsBlick**



**Redaktionelle Kampagne  
blick.ch**

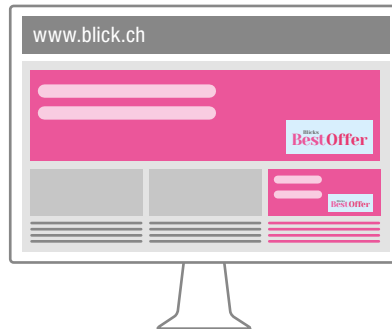


**Banner Kampagne  
blick.ch**



2/1-Seite

Beilage A4



**15-Tage-Kampagne (März und September)**

1x 2/1-Seite + 1x Beilage

20 Mio. Page Views

4 Mio. Ad-Impressions

**8-Tage-Kampagne (Mai und November)**

1x 2/1-Seite + 1x Beilage

10 Mio. Page Views

2 Mio. Ad-Impressions

**«Blicks BestOffer» Kampagne**

- Laufzeit über 15 oder 8 Tage; digitaler Coupon bleibt bis zum Ablauf der jeweiligen Gültigkeit auf dem BestOffer Portal aktiv
- Massive Begleitkampagne
- Digitaler Coupon mit Deep Link direkt zu Ihrem Online-Shop

**«Blicks BestOffer» Begleitkampagne**

- **Print-Teaser im Blick:** ¼ Seite, 4x (15-Tage-Kampagne), 2x (8-Tage-Kampagne)
- **Redaktionelle Kampagne:** Top-Teaser in News-Slider und Content-Teaser auf blick.ch
- **Banner Kampagne:** Teaser-Banner auf blick.ch
- **Facebook:** Je 1x Teaser-Post bei Start und Halbzeit plus Clip-Posting
- **Newsletter:** 50'000 Adressen (exklusive Gutscheinnutzer)

**«Blicks BestOffer» Tarife**

- 15-Tage-Kampagne CHF 14'800.–
- 8-Tage-Kampagne CHF 8'900.–

**Einschliesslich Realisierung aller Werbemittel.**

**«Blicks BestOffer» Termine 2019**

- März 15 Tage KW 11/12
- Mai 8 Tage KW 22
- September 15 Tage KW 36/37
- November 8 Tage KW 45

**Für kurzfristige Umsatz-Generierung an Wochenenden**

Ab April:  
**WEEKEND-SPECIAL**

- Wochenende frei wählbar, je nach Verfügbarkeit und ausserhalb der BestOffer Kampagnen
- ¼ Seite Anzeige im SonntagsBlick
- Redaktionelle Kampagne, ca. 2 Mio. Page Views auf blick.ch
- Banner, 0,4 Mio. Ad-Impressions auf blick.ch
- Tarif: CHF 4'500 pro Wochenende